

Datos básicos

Número de créditos: 10,00 ECTS

Preinscripción: Del 01/06/2025 al 20/07/2025

Matrícula: Del 01/07/2025 al 20/07/2025

Impartición: Del 03/10/2025 al 12/12/2025

Precio (euros): 1.137,00 (tasas incluidas)

Modalidad: Semipresencial

Plataforma virtual: Plataforma Virtual US

Horario: Viernes, en horario de tarde

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos

Dirección

Unidad Organizadora:
Facultad de Turismo y Finanzas

Director de los estudios:
D. Mario Castellanos Verdugo

Requisitos

- Título oficial de Graduado o Título oficial universitario expedido conforme a anteriores ordenaciones. Asimismo, podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de la homologación de sus títulos, siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y cuyos títulos faculten en el país correspondiente para el acceso a enseñanzas de posgrado.
- Excepcionalmente, el Centro de Formación Permanente podrá autorizar, a petición del interesado, una matrícula condicional para aquellos estudiantes que acrediten que les resta un máximo del 10% de los créditos en la correspondiente titulación que les daría acceso. Queda entendido que no tendrán derecho al correspondiente Título hasta que no reúnan las condiciones de acceso, que deberán acreditar en cualquier caso antes de finalizar el curso académico en el que hubieran realizado su matrícula.

IdemICE
Asociación de Agencias de Incentivo



Información

Teléfono: 954 55 64 59

Email: mario@us.es



www.cfp.us.es



CFP Centro de Formación
Permanente
Dirección General de Formación Continua y
Complementaria

Curso de Experto 2025-2026

■ Capacitación Estratégica en Turismo MICE (II edición)



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Objetivos

- Gestión del turismo.
- Gestión del segmento MICE.
- Profesionalización del sector turístico.

Competencias

- Saber analizar los distintos momentos críticos dentro de la vida de un evento, cuáles son aquellos que pueden ser la clave del éxito y el fracaso y conocer los requisitos mínimos para no fallar en todo el proceso.
- Adquirir conocimientos para poder desarrollar su carrera profesional en la organización de eventos corporativos o asociativos tanto en un departamento de eventos, en un OPC o en un departamento de marketing como cliente final.

Comisión Académica

D. José María Ávila Vázquez. - AM Conferences & Meetings SL

D^a. Manuela Vega Vázquez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Mario Castellanos Verdugo. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

Profesorado

D. José María Ávila Vázquez. - AM Conferences & Meetings SL

D. Mario Castellanos Verdugo. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Juan Ignacio Collado Sanz. - Imagine Events SLL

D^a. María Auxiliadora Comendador Sánchez. - Centro de Estudios Universitarios EUSA

D^a. Concepción Foronda Robles. Universidad de Sevilla - Geografía Humana

D^a. Lorena Iglesias Fernanz. - Sacyr SA

D^a. Leire Fernández González - Tandem Incentives

D. Manuel Macías Moreno. - Sevilla Congress & Convention Bureau

D^a. María de los Ángeles Oviedo García. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. David Roso Gonzalo - DIWOTO TRAVEL

D. José Suárez Álvarez. - Eventologies

D^a. Manuela Vega Vázquez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

■ Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Presentación MICE

Número de créditos: 200 ECTS

Contenido:

- El segmento MICE en el contexto del Marketing
- Definición y tipología MICE
- Retención y satisfacción del cliente B2B
- Comunicación comercial a través de MICE

Fechas de inicio-fin: 03/10/2025 - 10/10/2025

Módulo/Asignatura 2. Viajes Corporativos (Modelos de Servicio)

Número de créditos: 200 ECTS

Contenido:

- Customer Service. Canales/Horarios/Consulta
- Booking Service. Producto/Gestión/Partners
- Travel Service. Información/Seguridad/Control
- Management Service. Datos/Políticas/Informes Gastos
- Tecnologías. Servicios de Movilidad
- Sostenibilidad. Dónde y cómo aplicarla
- Funciones Equipos. Corporativo / Eventos (Función Travel Manager)
- Caso Práctico para llegar al éxito

Fechas de inicio-fin: 17/10/2025 - 24/10/2025

Módulo/Asignatura 3. Eventos Corporativos y Eventos Deportivos

Número de créditos: 200 ECTS

Contenido:

- Tipología de eventos
- Briefing. Cuanto más sepamos mejor
- Equipos de Trabajo y la importancia de delegar y externalizar
- Creatividad: Elaboración y presentación del proyecto
- Pre-producción
- Selección de Proveedores
- La Realización del Evento. El día "D"
- El Postevento

Fechas de inicio-fin: 07/11/2025 - 14/11/2025

Módulo/Asignatura 4. Congresos

Número de créditos: 200 ECTS

Contenido:

- Turismo de Ferias y Congresos. ¿Qué es exactamente?
- Diferencias entre un Congreso y otro tipo de eventos
- La figura del OPC
- Tipo de clientes. Diferencias
- Presentación de candidaturas. Sinergias con los destinos y sedes ¿Qué es un Convention Bureau?
- Captación
- Presupuesto. Ítems a tener en cuenta. Equilibrio económico, ¿Cómo se consigue?
- Diferentes vías de obtener ingresos
- Logística. Todas sus necesidades

Fechas de inicio-fin: 21/11/2025 - 28/11/2025

Módulo/Asignatura 5. Viajes de Incentivo

Número de créditos: 200 ECTS

Contenido:

- Presentación y definición. Las claves del incentivo.
- Argumentos: el viaje es el premio más efectivo.
- Cash is not the King any more.
- Marketing relacional: la herramienta más completa.
- El poder del incentivo en la transformación de un destino.
- Planificación: campañas, destino, tipo de viaje, KPIs, USP,
- Sostenibilidad y legado. El impacto en las comunidades que se visitan.

Fechas de inicio-fin: 05/12/2025 - 12/12/2025